



स्थानीय सरकार
वीरगंज राजपत्र

वीरगंज महानगरपालिकाद्वारा प्रकाशित

खण्ड ४ वीरगंज मंसिर २७ गते, २०७७ साल (संख्या ३)

भाग - २

वीरगंज महानगरपालिका

विद्युतीय संचार माध्यममा लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरण
सम्बन्धी कार्यविधि २०७७



स्थानीय सरकार

वीरगंज राजपत्र

वीरगंज महानगरपालिकाद्वारा प्रकाशित

खण्ड ४ वीरगंज मंसिर २७ गते, २०७७ साल (संख्या ३)

भाग - २

वीरगंज महानगरपालिका

विद्युतीय संचार माध्यममा लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरण
सम्बन्धी कार्यविधि २०७७

विद्युतीय संचार माध्यममा लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरण सम्बन्धी कार्य विधि २०७७

प्रस्तावना

वीरगंज महानगरपालिकाले जनताको सूचना पाउने हकको सुनिश्चिता प्रदान गर्न नागरिकसम्म सूचना तथा समाचारहरु प्रसारण गर्ने विद्युतीय संचार माध्यमहरु (एफएम रेडियो र टेलिभिजनको दिगो विकासमा टेवा पुर्याउने उदेश्यले जनहितमा आधारित लोककल्याणकारी विज्ञापन उपलब्ध गराउने नीति लिएको छ । एफएम रेडियो र टेलिभिजनलाई लोककल्याणकारी विज्ञापन उपलब्ध गराउने कार्यलाई निष्पक्ष, पारदर्शी र व्यवस्थित गर्न देहाय बमोजिम कार्यविधि बनाई लागु गरिएको छ ।

१. कार्यविधिको नाम र प्रारम्भ :

- (क) यस कार्यविधिको नाम वीरगंजमा स्थापना भएका एफएम रेडियो र टेलिभिजनका लागि “लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरण कार्यविधि” २०७७ रहेको छ ।
- (ख) यो कार्यविधि कार्यपालिकाबाट स्वीकृत गरी प्रमुखले प्रमाणित गरेको मिति देखि लागु हुनेछ ।

२. परिभाषा : विषय वा प्रसंगले अर्को अर्थ नलागेमा यस कार्यविधिमा

- (क) “एफएम रेडियो” भन्नाले नियम अनुसार दर्ता भई नियमित रुपमा प्रसारणमा रहेका, वीरगंज महानगरपालिका भित्र स्थायी ठेगाना भएका एफएम रेडियोलाई बुझाउने छ ।
- (ख) “टेलिभिजन” भन्नाले नियम अनुसार दर्ता भई नियमित रुपमा

प्रसारणमारहेका, वीरगंज महानगरपालिकाभित्रस्थायी ठेगाना भएका टेरेस्टीएल र केवुल टेलिभिजनलाई बुझाउने छ ।

- (ग) “महानगर” भन्नाले वीरगंज महानगरपालिका सम्भन्नु पर्दछ ।
- (घ) “कार्यपालिका” भन्नाले वीरगंज महानगरपालिकाको कार्यपालिका सम्भन्नु पर्दछ ।
- (ङ) “प्रमुख” भन्नाले वीरगंज महानगरपालिकाको नगर प्रमुख सम्भन्नु पर्दछ ।
- (च) “प्रमुख प्रशासकिय अधिकृत” भन्नाले वीरगंज महानगरपालिकाको प्रमुख प्रशासकिय अधिकृतलाई सम्भन्नु पर्दछ ।
- (छ) “समिति” भन्नाले दफा ३ वमोजिम गठित प्रसारण संपरीक्षण तथा अनुगमन समिति सम्भन्नु पर्दछ ।
- (ज) “लोककल्याणकारी विज्ञापन” भन्नाले महानगरपालिकाले प्रसारण गर्न दिएको चेतनमूलक एवं सूचनामूलक सामाग्री सम्भन्नु पर्दछ, र यो शब्दले प्रकोपको अवस्थामा प्रसारण गर्न दिएको सूचना वा सन्देशमूलक सामाग्रीलाई समेत जनाउँदछ ।
३. प्रसारण संपरिक्षण तथा अनुगमन समितिको गठन : (१) एफएम रेडियोकालागि समन्वय गर्न र वर्गीकरण तथा अनुगमन गर्न देहाय वमोजिमको प्रसारण संपरिक्षण समिति रहनेछ ।

- (क) महानगरपालिकाका प्रमुख प्रशासकिय अधिकृत संयोजक
- (ख) सामुदायिक रेडियो प्रसारक संघका प्रतिनिधी सदस्य
- (ग) नेपाल पत्रकार महासंघ पर्साका अध्यक्ष वा प्रतिनिधी सदस्य

- (घ) ब्रोडकास्टिङ एशोसिएसन अफ नेपाल (वान)का प्रतिनिधी सदस्य
(ङ) प्रमुखले मनोनयन गर्ने विषय विज्ञ दुई जना सदस्य
(च) आर्थिक प्रशासन महाशाखाका प्रमुख सदस्य
(छ) प्रशासन महाशाखाका प्रमुख सदस्य सचिव
- (२) समितिले बैठक सम्बन्धी कार्यविधि आफै निर्धारण गर्नेछ ।
- (३) समितिको सचिवालयको काम सूचना तथा प्रविधि महाशाखाले गर्नेछ ।

४. संपरिक्षण तथा अनुगमन समितिका काम, कर्तव्य र अधिकारहरु :

- (१) समितिको काम, कर्तव्य र अधिकार देहाय बमोजिम हुनेछ ।
- (क) लोककल्याणकारी विज्ञापनको आवेदन मागको सूचना जारी गर्ने ।
- (ख) प्राप्त आवेदनहरु छानविन गरी शर्त पुरा गरेका एफएम रेडियो र टेलिभिजनलाई लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रसारणको कार्यादेश जारी गर्ने ।
- (ग) लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रसारणको अनुगमन गर्ने ।
- (घ) प्रसारण गर्ने लोककल्याणकारी विज्ञापनको छनौट, प्रसारण तालिका निर्धारण, प्रसारणको समय र रकम निर्धारण गर्ने ।
- (ङ) लोककल्याणकारी विज्ञापन निर्माण गर्न लगाउने र प्रसारणकालागि सिफारीस गर्ने ।
- (च) समितिले निर्णय गरेका अन्य कामहरु ।

५. सूचना प्रकाशन तथा फारम भर्ने :

- (क) समितिले लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरणका एफएम रेडियो र स्थानीय टेलिभिजनसँग न्यूनतम १५ दिनको समयावधि दिई दरखास्त आव्हानको सूचना गर्ने छ ।
- (ख) उपदफा (क) बमोजिम आव्हान गरिएको सूचनामा उल्लेखित म्याद भित्र प्रसारण संस्थाहरुले विज्ञापन प्रसारण गर्न भाग लिन अनूसूची (१) बमोजिमको ढाँचामा फारम भरी महानगरपालिकामा दर्ता गर्नुपर्नेछ ।
- (ग) म्याद भित्र दर्ता नभएका फारमलाई लोककल्याणकारीमा समावेश गरिने छैन ।
- (घ) लोककल्याणकारी विज्ञापनका लागि भाग लिन चाहने प्रसारण संस्थाले सूचना शाखाबाट फारम लिन सक्ने छ वा महानगरपालिकाको वेवसाईडबाट डाउनलोड गर्न सक्नेछ ।
- (ङ) वर्गीकरणमा सहभागी हुने विद्युतीय संचार माध्यमले प्रत्येक वर्षका लागि देहाय बमोजिमको दर्ता शुल्क बुझाउनु पर्नेछ ।
- (अ) एफएम रेडियो र टेलिभिजनको लागि रु ३०० (तीन सय) रुपैया ।

६. एफएम रेडियोको वर्गीकरण र श्रेणी विभाजन : (१) दफा ५ बमोजिम दर्ता र दफा ७ बमोजिम शर्त पुरा गरेका एफएम रेडियोलाई संघिय सरकारले गरेको वर्गीकरणलाई समेत मध्यनजरगरी स्थानीय एफएम रेडियोको प्रकृतिको आधारमा वर्गीकरण गरिनेछ ।

- (क) विद्युतीय आमसञ्चार माध्यमहरु मध्ये एफएम रेडियोको वाट क्षमता, प्रसारण पहुँच, रेडियोमा कार्यरत जनशक्ति र रेडियोले

प्रसारण गर्ने विषय वस्तुलाई समेत आधार बनाएर दुई तहमा वर्गीकरण गरिनेछ ।

(ख) लोककल्याणकारी विज्ञापनको लागि वर्गीकृत हुन वा विज्ञापन प्राप्त गर्न आवश्यक पर्ने सम्पूर्ण प्रमाणहरू प्रसारण गर्ने संस्थाहरूले जुटाउनु पर्नेछ ।

(ग) नियमित प्रसारणमा आएको एक वर्ष पुगेपछि मात्र कुनै पनि प्रसारण संस्था लोककल्याणकारी विज्ञापनको लागि योग्य हुनेछ । संघिय सरकारले दिएको नियमित प्रसारणको अनुमतिपत्र पेश गर्नुपर्छ ।

(घ) स्थानीय भाषामा समाचार वा कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण गर्ने संस्थालाई प्राथमिकता दिइनेछ ।

(ङ) एफएम रेडियोको प्राविधिक मूल्यांकन पछि मात्र लोककल्याणकारी विज्ञापनका लागि प्रसारण संस्था छनौट गरिनेछ ।

(च) लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरणमा सामुदायिक एफएमलाई विशेष प्राथमिकता दिइनेछ ।

(छ) स्थानीय टेलिभिजनको हकमा संपरिक्षण तथा अनुगमन समितिले नै छनौटको विधि बनाउने छ ।

७. **विद्युतीत संचार माध्यमले पालना गर्नुपर्ने शर्तहरू** : एफएम रेडियो र स्थानीय टेलिभिजनले लोककल्याणकारी विज्ञापन प्राप्त गर्नका लागि देहायका शर्तहरू पुरा गरेको हुनुपर्नेछ ।

(क) नेपालको संविधान र प्रचलित कानूनहरूको पालना गरेको,

(ख) प्रत्येक वर्ष नविकरण भएको,

- (ग) कर चुक्ताको प्रमाणपत्र पेश गरेको,
- (घ) प्रेस काउन्सिलले जारी गरेको पत्रकार आचार संहिता पालना गरेको,
- (ङ) तीस प्रतिशत भन्दा बढी कार्यक्रमहरू रिले प्रसारण नगरेको,
- (च) वीरगंज महानगरपालिकामा तोकिएको म्याद भित्र सूचिकृत भएको,
- (छ) एक वर्षमा कम्तीमा ३३० दिन नियमित प्रसारण भएको,
- (ज) दिनमा कम्तीमा १० घण्टा प्रसारण भएको,
- (झ) विज्ञापनको समय कुल प्रसारणको २५ प्रतिशत मात्र भएको,
- (ञ) प्रसारण गरिने लोककल्याणकारी विज्ञापनको मिडिया प्लान अनिवार्य रूपमा पेश गरेको
- (ट) एफएम रेडियो र टेलिभिजन प्रसारण सम्बन्धि आचार संहिता पालन गरेको ।

द. लोककल्याणकारी विज्ञापनको निर्माण :

- (क) समितिको सिफारीसको आधारमा महानगरपालिकाले लोककल्याणकारी विज्ञापनको विषयवस्तुको निर्धारण गर्नेछ ।
- (ख) लोककल्याणकारी विज्ञापनको विषयवस्तु निर्धारण गर्दा भोजपुरी भाषालाई प्राथमिकता दिईनेछ ।
- (ग) विज्ञापन निर्माणमा एकरूपता कायम गरिनेछ ।
- (घ) लोककल्याणकारी विज्ञापन निर्माण सम्बन्धी सबै काम महानगरपालिकाले गर्नेछ ।

९. लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रसारणको मिति तथा समय :

- (क) समितिको निर्णय अनुसार प्रसारण संस्थाले लोककल्याणकारी विज्ञापनको लागि विशेष (सुपर) प्राईम, प्राईम र साधारण(जनरल) समय छुट्टयाउनु पर्नेछ ।
- (ख) प्रसारण संस्थाले लोककल्याणकारी विज्ञापन वर्गीकरणका आधारमा दैनिक कतिपटक, कुन समयमा के प्रसारण गर्ने भन्ने सम्बन्धमा समितिले निर्धारण गरे बमोजिम गर्नुपर्नेछ ।
- (ग) विज्ञापन प्रसारण गर्दा महानगरपालिकाले तोकेको समयमा प्रसारण संस्थाले अनिवार्य रुपमा प्रसारण गर्नुपर्नेछ ।
- (घ) महानगरपालिकालाई प्रसारणको समयको पूर्व जानकारी उपलब्ध गराउनु पर्नेछ र सो को रेकर्ड महानगरपालिकामा सुरक्षित रहनेछ ।
- (ङ) महानगरपालिकाले अनुगमन प्रणालीमा प्रसारित सामाग्रीको स्पष्ट प्रमाण खुल्नेगरी रेकर्ड राख्नु पर्नेछ ।
- (च) समितिको सिफारीस अनुरूप वर्गीकृत भई सकेपछि त्यस्ता प्रसारण संस्थाहरुलाई समितिको निर्णय र निर्देशन बमोजिम महानगरपालिकाको सूचना शाखाले प्रसारण गर्ने विज्ञापन तथा प्रसारणको मिति, समय र तालिका उपलब्ध गराउनेछ ।
- (छ) प्रसारण सम्बन्धी विवरणलाई महानगरपालिकाको वेवसाईड मार्फत सार्वजनिक गरिनेछ ।

१०. प्रसारण निरीक्षण व्यवस्था :

- (क) तोकिए बमोजिम लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रसारण भए नभएको सम्बन्धमा समितिले अनुगमन निरीक्षण गर्न सक्नेछ ।

- (ख) समितिले जुनसुकै समयमा पनि प्रसारण संस्थाको निरीक्षण गर्न सक्नेछ । निरीक्षणको समयमा विज्ञापनसँग सरोकार राख्ने कागजपत्र देखाउनु सम्बन्धित संस्थाको कर्तव्य हुनेछ ।
- (ग) कुनै प्रसारण संस्थाले मूल्यांकनलाई प्रभाव पार्ने दृष्टिकोणले फारममा वास्तविकता भन्दा फरक विवरण उल्लेख गरेको कुरा निरीक्षण वा प्रसारणको कार्यालयमा भएका अन्य विवरणबाट थाहा हुनगर्इ प्रमाणित भएमा समितिले लोककल्याणकारी विज्ञापन सहयोग बढीमा २ वर्षका लागि स्थगित गर्न सक्नेछ ।
- (घ) विद्युतीय संचार माध्यमले पत्रकारिता सम्बन्धी आचार संहिता र एफएम रेडियो सम्बन्धी मूल्यमान्यता पालना गरेको छ वा छैन निरीक्षण गर्न सकिनेछ ।
- (ङ) कुनै एक संस्थाले तीन पटक भन्दा बढी आचार संहिता उल्लंघन गरेमा लोककल्याणकारी विज्ञापनको लागि अयोग्य ठहरिनेछ ।

११. बजेट बाँडफाँड प्रक्रिया : (१) विज्ञापन निर्माण, प्रसारण तथा प्रशासनिक खर्च विद्युतीय संचार माध्यमका लागि विनियोजित बजेट मध्येबाट देहाय बमोजिम बाँडफाँड गरिनेछ ।

- (क) विज्ञापन निर्माण गर्दा १० प्रतिशत तथा प्रशासनिक खर्च ५ प्रतिशत राखिनेछ ।
- (ख) विज्ञापन प्रसारकका लागि ९० प्रतिशत रकम छुट्टाइने छ ।
- (२) लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरणको लागि प्रसारण संस्थाको अभिलेख समितिले तयार गर्नेछ ।

- (३) समितिको बैठक वसेको दिन पदाधिकारी तथा आमन्त्रितहरुलाई बैठक तथा अनुगमन भत्ता वापत महानगरपालिकाको कार्यपालिका सदस्यले पाउने सरह सुविधा प्रदान गरिनेछ ।
- (४) लोककल्याणकारी विज्ञापन सम्बन्धमा प्रभावकारिता तथा पृष्ठपोषणका सम्बन्धमा आवश्यकता अनुसार गोष्ठी, अन्तरक्रिया, अनुगमन र निरीक्षण जस्ता कार्यक्रम सञ्चालन गर्न सकिनेछ । सो कार्यक्रमको लागि आवश्यक पर्ने रकम यसै कार्यविधि अनुसार छुट्टाइएको प्रशासनिक खर्चबाट व्यवस्था गरिनेछ ।

१२. भुक्तानी प्रकृया :

- (क) प्रसारण संस्थाले विज्ञापन प्रसारण भएको विद्युतीय प्रसारण अडियो रेकर्ड सहित आवेदन दिएपछि लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रसारणको रकमको भुक्तानी महानगरपालिकाका आर्थिक प्रशासन महाशाखाबाट दिइनेछ ।
- (ख) लोककल्याणकारी विज्ञापनको भुक्तानी हरेक तीन/तीन महिनाको अन्तरालमा वितरण गरिनेछ ।
- (ग) लोककल्याणकारी विज्ञापन वाहेक अन्य विषयमा कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण गर्नु परेमा सम्बन्धी महाशाखाको सहमतीमा छुट्टै सम्झौता गरि कार्यक्रम संचालन गर्न सकिनेछ । कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारणको व्यवस्था सम्झौता अनुसार नै हुनेछ ।

१३. **वाधा अडकाउ फुकाउने** : यस कार्यविधि कार्यान्वयन गर्दा केही अफारो पर्न गएमा प्रमुखज्यूबाट वाधा अडकाउ फुकाउन सकिनेछ ।

अनुसूचि (१) अनुसारको फारम

विद्युतीय संचार माध्यमका लागि लोक कल्याणकारी विज्ञापन प्रसारण गर्न दर्ता फारम.

- (१) प्रसारण संस्थाको नाम :
- (२) ठेगाना :
- (३) सञ्चालन भएको स्थान :
- (४) सञ्चालक वा कार्य समितिका पदाधिकारीहरूको नाम :
 - (क)
 - (ख)
 - (ग)
 - (घ)
 - (ङ)
 - (च)
 - (छ)
 - (ज)
- (५) प्रसारण संस्थाको क्षमता :
- (६) प्रसारण समय :
- (७) प्रसारण प्रकृति :
- (८) पालना गर्नुपर्ने शर्तहरू :

लोक कल्याणकारी विज्ञापन प्राप्त गर्नको लागि देहायका शर्तहरू पुरा गरेको हुनुपर्नेछ

- (क) नेपालको संविधान र प्रचलित कानूनको पालना गरेको,
- (ख) प्रत्येक वर्ष नवीकरण भएको,

- (ग) आयकर PAN नम्बर र कर भुक्तानीको प्रमाण पेश गरेको,
(घ) लेखा परीक्षण प्रतिवेदन समावेश गरेको,
(ङ) आचार संहिता पालना गरेको,
(च) तीस प्रतिशत भन्दा बढी कार्यक्रम रिले प्रसारण नगरेको,
(छ) ३६५ दिनमा कम्तिमा पनि ३३० दिन नियमित प्रसारण भएको,
(ज) प्रत्येक दिन कम्तीमा पनि १० घण्टा प्रसारण भएको,
(झ) विज्ञापनको समय कार्यक्रमको एकतिहाई भन्दा बढी नभएको,
(ञ) नियमित प्रसारण भएको एक वर्ष पुगेको हुनुपर्ने,

संलग्न कागजपत्रहरु

- १.
- २.
- ३.
- ४.

हस्ताक्षर

नाम :

पद :

सम्पर्क नम्बर :

ईमेल :

संस्थाको छाप :

मिति :

नगर कार्यपालिकाबाट पारित मिति : २०७७/०७/२७

प्रमाणिकरण मिति : २०७७/०८/०४

प्रकाशन मिति : २०७७/०८/२७

आज्ञाले

प्रदीप कुमार निरौला

प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत